



ТМ «Олейна» успішно пройшла процедуру нагляду за екологічно сертифікованими оліями

29.09.2023 Прес-реліз

Продукція ТМ «Олейна», що виготовляється Дніпропетровським олійноекстракційним заводом, що входить до міжнародного концерну Bunge, успішно пройшла процедуру щорічного нагляду, підтвердивши чинність **екологічного сертифікату №[UA.08.002.382](#)** та право наносити знак **«Зелений журавлик»**.

Під час нагляду підтверджено сталість результатів оцінки відповідності екологічно сертифікованої продукції вимогам екологічного стандарту СОУ ОЕМ 08.002.03.018:2020 «Олія рослинна. Екологічні критерії оцінювання життєвого циклу», що здійснювалась за схемою згідно з ISO 14024 (ДСТУ ISO 14024).

Продукція ТМ «Олейна» отримала екологічний сертифікат ще в 2013 році, у відповідь на зростання споживацького попиту на продукти з покращеними екологічними характеристиками.

«Сьогодні ТМ «Олейна» – єдиний бренд в Україні, який має міжнародний екологічний сертифікат на бутильовані олії. І для нас є дуже важливим дотримання високих вимог до якості продукції», – **зазначає Євгенія Роїк, бренд-менеджер ТМ «Олейна»**.

Наявність екологічного сертифікату «Зелений журавлик» підтверджує те, що **«Олейна»**:

- виготовлена з насіння найвищої якості;
- на основі сучасних технологій більш чистого виробництва;
- збережено природну користь насіння в олії;
- не містить ГМО, харчових добавок штучного походження, відповідає покращеним екологічним характеристикам виробничого процесу.

Екосертифікат «Зелений журавлик» (ISO 14024) визнається в 54 країнах світу, в тому числі, США, країнах Європи тощо.

Сталий розвиток є одним із пріоритетів ТМ «Олейна». Як відповідальний бренд, «Олейна» підтримує екологічну освіту в Україні. Так, в травні 2023 року, «Олейна» виступила партнером проведення Всеукраїнського конкурсу для педагогічних працівників початкових класів «Клімат для наших дітей».